

## Des opportunités de carrières passionnantes dans l'industrie du tourisme dans la SADC.

### RETOSA – l'Organisation

L'Organisation régionale du Tourisme de l'Afrique australe (RETOSA) est un concept qui rassemble 14 pays fascinants de la partie Sud de l'Afrique – Angola, Botswana, RDC, Lesotho, Madagascar, Malawi, Île Maurice, Mozambique, Namibie, Afrique du Sud, les Seychelles, Swaziland, Tanzanie, Zambie, Zimbabwe qui offrent des opportunités uniques de découvrir les merveilles naturelles et les splendeurs de la région – les contrastes infinis dans les paysages, les climats, les couleurs, les traditions et la culture, l'esprit de l'Afrique.

L'Organisation régionale du Tourisme de l'Afrique australe (RETOSA) est une organisation de la Communauté de Développement de l'Afrique australe (SADC) responsable du développement du tourisme et du marketing de la destination régionale ainsi que de la promotion du tourisme dans la région. L'organisation est gérée par le Conseil d'administration qui est composé des représentants des Départements / Bureaux du Tourisme nationaux et des organisations du tourisme du secteur privé dans les pays de la SADC.

L'objectif de RETOSA est d'accroître le tourisme dans la région par des initiatives de développement durable, par le marketing efficace de la destination, ainsi que par une meilleure compétitivité régionale. Afin de réaliser ceci, RETOSA travaille en coopération proche avec les ministères du tourisme des états membres, les organisations nationales du tourisme, le secteur privé, les partenaires médiatiques, et les partenaires de coopération internationale.

L'objectif primaire de RETOSA est de faciliter et de promouvoir le développement du tourisme éthique dans toute la région de l'Afrique australe, en tenant compte du développement général des peuples, et des ressources naturelles et culturelles de la région. RETOSA [fait] du lobbying afin de supprimer les obstacles au commerce des services touristiques, ainsi que les obstacles au développement et à la croissance du tourisme.

### Directeur Général (Ref. 1)

**Objectif:** • Diriger le développement des stratégies de RETOSA et orienter les stratégies de mise en œuvre • Informer le Conseil des Directeurs des développements dans l'industrie afin de trouver les ressources ainsi que des initiatives de développement des produits • appropriés • Offrir un soutien stratégique au Conseil en vue d'assurer que des partenariats stratégiques/des relations, soient formés et maintenus.

**Qualifications requises:** Une maîtrise obtenue d'une université reconnue (avec des renseignements traçable) dans le Marketing, le Tourisme, l'économie et l'administration commerciale.

**Expérience requise:** • Un minimum de 8 ans d'expérience dans un poste de gestion associé au tourisme dans le secteur privé ou public, de l'expérience dans la gestion du personnel professionnel • De l'expérience dans la gestion générale d'une institution • De l'expérience dans le développement de stratégies, de politiques, de plans commerciaux, de formulation des programmes et de la mise en œuvre • De l'expérience dans la gestion des relations avec les parties prenantes au niveau régional et intergouvernemental.

### Directeur de Marketing et de Communications (Ref. 2)

**Objectif:** Assurer la gestion de la stratégie de Marketing et Communications pour RETOSA.

**Qualifications requises:** Un diplôme obtenu d'une université reconnue (avec des renseignements traçable) dans le Marketing, le Tourisme, l'économie et l'administration commerciale.

**Expérience requise:** • Un minimum de 5 ans d'expérience dans un poste de gestion associé au tourisme dans le secteur privé ou public • ou la connaissance d'une stratégie de développement, de politiques et de plans commerciaux, de formulation de programmes et de mise en œuvre.

### Directeur des services aux entreprises (Ref. 3)

**Objectif:** • Diriger et fournir des ressources humaines stratégiques et des installations dans la gestion pour RETOSA • Concevoir des stratégies pour les ressources humaines et les mettre en œuvre afin de réaliser le mandat organisationnel • Superviser les fonctions des audits financiers internes dans le but de respecter les normes de comptabilité et d'audit.

**Qualifications requises:** Un diplôme de troisième année dans l'économie, des études de développement, les sciences politiques et la gestion, obtenu d'une université reconnue (avec des renseignements traçables) dans le marketing, le tourisme, l'économie et les affaires commerciales.

**Expérience requise:** • 5 ans d'expérience dans plusieurs postes de gestion différents, ex: soutien aux entreprises, ressources humaines, administration et autres postes similaires • de l'expérience dans la gestion de personnel spécialisé.

### Directeur de recherche et gestion de l'information (Ref. 4)

**Objectif:** • Définir des méthodes appropriées de recherche pour la mise en œuvre par RETOSA ainsi que des stratégies de développement des produits • Définir des systèmes appropriés de gestion de l'information et des politiques pour RETOSA • trouver des renseignements, faire de la recherche économique et analyser les informations afin de produire des informations crédibles sur le développement économique et sur l'investissement à l'échelon mondial, et utiliser ces renseignements pour ajouter de la valeur aux produits actuellement offerts par RETOSA, aux processus et aux approches dans le tourisme, aux investissements et à la mise en priorité de certains projets.

**Qualifications requises:** Un diplôme de troisième année dans l'économie, les études de développement, les sciences politiques et la gestion, obtenu d'une université reconnue (avec des renseignements traçable) dans le marketing, le tourisme, l'économie et les affaires commerciales.

**Expérience requise:** • 3 ans d'expérience dans le gouvernement ou dans un environnement similaire, focalisé dans un domaine pertinent incorporant la recherche • de l'expérience dans la gestion du personnel spécialisé.

**Compétences requises pour les 4 postes ci-dessus:** • Une connaissance approfondie du tourisme dans la région de la SADC et du programme de développement de la SADC • Une connaissance de la nature et des caractéristiques de l'industrie du tourisme en général et de la région de la SADC en particulier • Un haut niveau de connaissance d'une entreprise à facettes multiples et des compétences de gestion stratégiques • Des compétences supérieures en négociation obtenues dans les échelons supérieurs de la gestion dans le secteur privé ou public • Des compétences motivationnelles fortes au sein d'un environnement politiques et commerciales difficile • la capacité de créer un profile public comme dirigeants dans le développement du tourisme dans la région de la SADC • Connaître de manière approfondie (écrit et parlé) l'une des langues officielles de la SADC.

### Directeur de mobilisation des ressources et du développement (Ref. 5)

**Objectif:** • Attirer les investissements au sein de la région dans les secteurs des industries touristiques ciblées • appliquer des instruments de suivi et d'évaluation • Se focaliser sur des plans stratégiques commerciaux et sur la performance annuelle en élaborant des systèmes et des processus.

**Qualifications requises:** Un diplôme en économie, commerce, sciences sociales, administration publique ou dans une autre discipline pertinente, obtenu d'une université reconnue (avec des renseignements traçable).

**Expérience requise:** • 5 ans d'expérience dans la facilitation de l'investissement au niveau de la gestion dans un poste associé au tourisme dans le secteur privé ou public • De l'expérience dans la gestion du personnel spécialisé.

**Compétences requises:** • Gestion des finances et du budget • Gestion de Projet • Développement économique et développement d'une structure régionale de suivi et d'évaluation) • Connaissance des accords d'investissements dans la SADC, ainsi que des stratégies commerciales et d'investissement, climat d'investissement et environnement de régulations commerciales • Analyse et interprétation des développements économiques dans l'économie mondiale • Évaluation commerciale et principes d'administration.

Si vous êtes intéressé, vous DEVEZ soumettre votre CV dans le format MS Word et en anglais, en indiquant le titre du poste choisi ainsi que le numéro de référence de l'adresse email respective:

- Ref. 1 à: [resourcing1@emergencegrowth.com](mailto:resourcing1@emergencegrowth.com) fax: 086 304 2154
- Ref. 2 à: [resourcing1@emergencegrowth.com](mailto:resourcing1@emergencegrowth.com) fax: 086 304 2154
- Ref. 3 à: [resourcing2@emergencegrowth.com](mailto:resourcing2@emergencegrowth.com) fax: 086 567 7063
- Ref. 4 à: [Resourcing2@emergencegrowth.com](mailto:Resourcing2@emergencegrowth.com) fax: 086 567 7063
- Ref. 5 à: [Resourcing3@emergencegrowth.com](mailto:Resourcing3@emergencegrowth.com) fax: 086 567 7063

**Date de clôture:** Mardi, 31 Janvier 2017 à 14:00

RETOSA réserve le droit de ne pas remplir tous les postes. On correspondra seulement avec les candidats présélectionnés. Si vous n'avez rien reçu de nous dans les six semaines après la date de clôture de l'annonce, veuillez considérer que votre demande n'a pas été retenue.

